



Construyendo un futuro más seguro

Índice

1. Cartas de Bienvenida | **pág. 3**
2. MetLife Global | **pág. 6**
3. MetLife en Argentina | **pág. 9**
4. Misión, Visión y Valores | **pág. 12**
5. Gobierno Corporativo | **pág. 14**
6. Políticas de Compliance y Anticorrupción | **pág. 16**
7. Nuestros Clientes. Información del Negocio. Nuestros Productos | **pág. 22**
8. Nuestra Gente. Información de Recursos Humanos. Red por la Igualdad de Género | **pág. 28**
9. Objetivos de Desarrollo Sostenible | **pág. 32**
10. Impacto Ambiental | **pág. 35**
11. MetHelps | **pág. 37**
12. MetHelps. Nuestros Pilares | **pág. 40**
13. Alianzas | **pág. 52**
14. Fundación MetLife | **pág. 57**
15. Sobre el Reporte | **pág. 59**

1

Cartas de Bienvenida





Carta de Bienvenida de Carlos Bargiela

Estimados,

Desde hace más de 25 años MetLife está en el país para brindar protección y previsibilidad a sus clientes; hoy, ya más de dos millones de personas. De cara a un futuro cada vez más cambiante y desafiante, la empresa es, y ha sido siempre, un jugador clave y líder en la industria y el mercado, en donde aporta su experiencia global, crea empleo y participa activamente como ciudadano corporativo responsable.

Hoy tengo el orgullo de acercarles nuestro primer reporte local de sustentabilidad, en el cual hacemos un balance de todas las acciones que llevamos adelante y lo que construimos junto con nuestros colaboradores y aliados, planteando al mismo tiempo el camino hacia nuevos desafíos.

Este reporte, elaborado a partir de estándares internacionales, nos ayuda a informar de un modo sistematizado y transparente nuestro desempeño económico, social y ambiental.

A lo largo de 2019, MetLife invirtió más de 7 millones de dólares en el negocio a nivel local; hemos crecido en proyectos, contratado personal, renovado las plataformas tecnológicas y transformado nuestros espacios de trabajo, entre otras iniciativas.



Carlos Bargiela

CEO

Nuestro compromiso se extiende y contagia a las personas. MetLife fue reconocida con el premio CONCIENCIA como la empresa de seguros más comprometida con el voluntariado y la responsabilidad social empresaria. Nuestro trabajo ha impactado positivamente la vida de más de 9.000 personas a lo largo de varias iniciativas. Más del 70% de los colaboradores participan como voluntarios en los programas de inclusión social en el país, bajo los pilares de libertad financiera y estímulo del acceso a la educación.

Desde Argentina también exportamos servicios al mundo. Tenemos un equipo de modelaje actuarial trabajando en nuestras oficinas de Buenos Aires, que aporta una decisiva contribución al afianzamiento de la estrategia global.

Gracias por acompañarnos en la construcción de una sociedad más sustentable.
Abrazo.

Carlos Bargiela
CEO

Carta de Bienvenida de Federico Bravo

Estimados amigos,

Desde **MetHelps** contribuimos para que todos los empleados de **MetLife** tengan diferentes opciones y alternativas para ayudar a los demás y que se ajusten a las preferencias de cada uno; así sea levantando las paredes de una casa para darle hogar a una familia, pintando una escuela para mejorar las condiciones en la que los chicos se desarrollan, dictando un curso a los jóvenes para brindarles herramientas, para que puedan insertarse en el mundo laboral, o simplemente entregando un regalo en el día del niño o Navidad. Y aquellos que tengan ganas de ayudar pero no cuenten con el tiempo para hacerlo, también pueden hacer su aporte donando parte de su salario a través de la Fundación Caminando Juntos.

En **MetHelps** creemos que ayudar no solo es una forma de mejorar la realidad de todos, sino también de experimentar mayor bienestar y felicidad en el camino.

Trabajar en una compañía como **MetLife**, que piensa en los demás tan activamente y brinda los recursos para que todos podamos participar de ese trabajo, es un privilegio y nos motiva a realizar nuestro aporte



personal. Es por eso que agradecemos y valoramos especialmente el lugar en el que nos desarrollamos profesional y personalmente.

Llevamos adelante numerosos programas e iniciativas para asegurar un futuro mejor. Este primer reporte resume algunas de ellas y su impacto en nuestra sociedad. Te invitamos a compartirlas.

¡Gracias a todos los que hacen MetHelps posible!
¡Gracias por tu ayuda!

Sigamos trabajando juntos para asegurar un futuro mejor para todos.

Cordialmente,



Federico Bravo
AVP Legal & Compliance

2

MetLife Global





MetLife Global

MetLife, Inc. (NYSE: MET), a través de sus subsidiarias y afiliadas (“MetLife”), es una de las compañías líderes en servicios financieros en el mundo. Ofrecemos seguros, pensiones, beneficios para empleados y administración de activos de modo de ayudar a nuestros clientes individuales y corporativos a transitar los cambios de la vida.

Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados del globo y ocupa posiciones de liderazgo en Estados Unidos, Japón, América Latina, Asia, Europa y Medio Oriente.

La historia de la organización comenzó en 1868, cuando Metropolitan Life Insurance

Company se estableció en Estados Unidos con su primera oficina.

En 1909 MetLife se transformó en la compañía de seguros más grande del mundo. En 2005 adquirimos Traveler’s Life & Annuity y todas las operaciones de seguros internacionales de Citigroup, lo cual fortaleció nuestra posición de liderazgo en seguros de vida y retiro.

En marzo de 2010 comenzamos un nuevo capítulo en nuestra historia con la adquisición a nivel mundial de Alico, que se completó en noviembre de ese año, lo que convirtió a MetLife en una de las organizaciones de seguros más grandes del mundo y una potencia en seguros de vida y beneficios para empleados.

Alico, tras crecer con firmeza durante las primeras décadas, se trasladó a Wilmington, Delaware (EE.UU.), a fines de la década del ‘60. En 1972 fue la primera aseguradora extranjera de vida autorizada a operar en Japón. En los ‘80 estableció nuevas operaciones en Europa Central y Oriental, y luego se expandió por América Latina, Medio Oriente y la Unión Europea.

Desde MetLife trabajamos con familias, empresas y gobiernos, y ofrecemos soluciones que otorgan garantías financieras para sus vidas. Tenemos la experiencia, los recursos globales y la visión necesarias para ofrecer certeza financiera en un mundo incierto.



+40
países



Operando
durante más de

+150
años



100M
de clientes



48k
Empleados

\$100M



Inversión en servicios
digitales para los
próximos 4 años

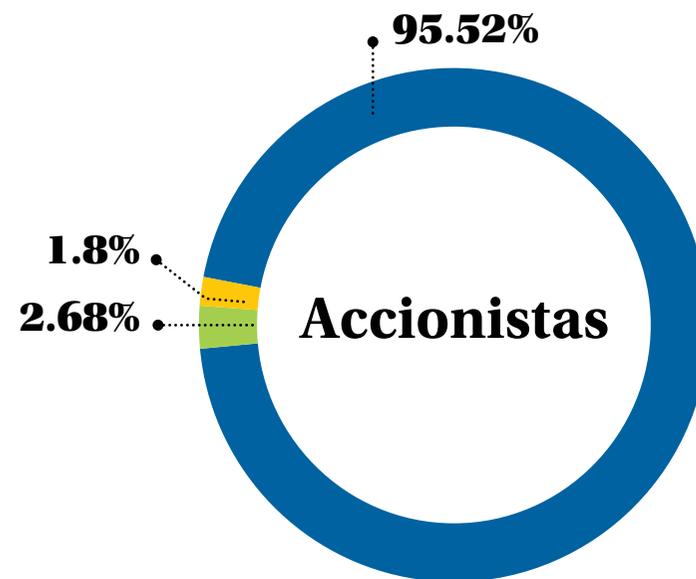
Una Compañía Líder



La totalidad de las acciones de MetLife Seguros S.A. pertenecen a MetLife, Inc. (NYSE: MET). A través de nuestras subsidiarias y afiliadas, somos una de las compañías líderes en servicios financieros en el mundo. Ofrecemos seguros, pensiones, beneficios para empleados y administración de activos, para ayudar a nuestros clientes individuales y corporativos a transitar los cambios de la vida.

Fundada en 1868, MetLife opera en más de 40 mercados de todo el mundo y ocupa posiciones de liderazgo en Estados Unidos, Japón, América Latina, Asia, Europa y Medio Oriente.

Los titulares del 100% de las acciones de MetLife Seguros son MetLife International Holdings LLC, Natiloportem Holdings LLC e International Technical and Advisory Services.



- MetLife International Holdings, LLC
- Natiloportem Holdings, LLC
- International Technical and Advisory Services

3

MetLife en Argentina



MetLife en Argentina

Las compañías que conforman MetLife iniciaron su recorrido en el país a mediados de 1994, con el fin de brindar soluciones de protección y ahorro de alta calidad a millones de personas.

Con el tiempo conformamos un sólido equipo y nos consolidamos como líderes, no solo por la calidad de nuestros productos, sino por el servicio de primer nivel internacional que brindamos a nuestros clientes, dentro de un estricto marco de ética y excelencia operativa. En noviembre de 2010, MetLife Inc. adquirió Alico a nivel mundial, y así se transformó en una de las aseguradoras de vida más grandes del mundo, con más de 100 millones de clientes en más de 50 países.

Desde Argentina sumamos experiencia, conocimientos y un talentoso grupo de profesionales a la organización global.

El servicio es parte integral de nuestra historia y una preocupación crucial que nos distingue en el mercado de servicios financieros. Trabajamos continuamente reafirmando el compromiso que asumimos frente a nuestros clientes:

Sólidos principios éticos

Gestión eficiente

Asesoramiento profesional de excelencia

Sólida experiencia en el manejo de fondos

Calidad de servicio

+25 años 

500 Empleados 

2M De clientes

Directorio

Carlos Alberto Bargiela: Contador y licenciado en Administración de Empresas egresado de la Universidad Católica Argentina. Cuenta con un posgrado en Administración de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella. Tiene más de 25 años de experiencia en la industria de servicios financieros -pensiones, seguros y banca-, en la que ocupó posiciones de liderazgo en las áreas de direct marketing y estrategia y planeamiento comercial. Su experiencia fue adquirida en empresas líderes como el Grupo Roberts, Grupo HSBC y MetLife. Actualmente se desempeña como Gerente General de MetLife para Argentina y Uruguay y como Presidente de sus Directorios. Fue miembro de los directorios de las operaciones de MetLife México, MetLife Chile y MetLife Colombia desde el año 2013 hasta asumir su rol actual en Argentina. Es miembro titular del Directorio de AmCham y de AVIRA.

Federico Bravo: Abogado egresado de la Universidad Católica Argentina. Cuenta con un posgrado en Seguros de la UCA y un master en Derecho Empresarial de la Universidad Austral. Durante los últimos 15 años estuvo vinculado a la industria de seguros, en la que ocupó posiciones de liderazgo en empresas como Zurich y AIG. Actualmente se desempeña como Director de Legales y Compliance de MetLife para Argentina y Uruguay. Es miembro del CPACF y del Colegio de Abogados de la Ciudad de Buenos Aires, e integra sus Comisiones de Seguros y Pro Bono.

Pablo G. Louge: Abogado egresado de la Universidad de Buenos Aires. Trabajó como asociado del estudio Allende & Brea entre 1988 y 1996, año en que fue designado socio de ese estudio y en el cual se desempeñó hasta Octubre de 2017. Fue socio administrador del estudio entre los años 2006 y 2014. Actualmente se desempeña como abogado independiente e integra los directorios de diversas compañías. También integró el Directorio del Colegio de Abogados de la Ciudad de Buenos Aires durante los años 2015 y 2016.

Carlos Alberto Olivieri: Contador egresado de la Universidad Nacional de Rosario. Cuenta con posgrados en las Universidades de Michigan y Stanford. Siempre vinculado a la actividad de las finanzas, fue Director Financiero y miembro del Directorio de YPF, de Aerolíneas Argentinas y del Banco Central de la República Argentina. Actualmente es miembro del Directorio de Transportadora del Gas del Sur (TGS) y Presidente de su Comité de Auditoría.

Darío Larraura: Contador y licenciado en Administración de Empresas egresado de la Universidad de Buenos Aires. Tiene una maestría en Finanzas corporativas de la Universidad del CEMA. Ocupó posiciones de liderazgo en el área de Finanzas de Zurich y actualmente se desempeña como Director Financiero de MetLife para Argentina y Uruguay.

Diego Botana: Abogado egresado de la Universidad de Buenos Aires. Desde 1994 ejerce la profesión en el estudio Allende & Brea, en el cual es socio. Integra los directorios de diversas compañías.

4

Misión, Visión y Valores



Misión, Visión y Valores

Misión

Ser líderes en asesorar a nuestros clientes a través del desarrollo de los mercados de vida, ofreciendo un valor añadido mediante la prestación de servicios de primer nivel internacional. Todo ello bajo nuestros principios éticos y procurando una adecuada rentabilidad.

Visión

Ser los número uno a través de la ayuda proporcionada a nuestros clientes para alcanzar sus objetivos financieros.

Valores

Nuestros valores nos guían en la toma de decisiones y en todo lo que hacemos:

- Los clientes primero. Cuidar y respetar a nuestros clientes define nuestro trabajo, le da forma a la cultura de nuestra gente y se irradia hacia nuestros accionistas y comunidades.
- Ser los mejores. Como líderes en nuestra industria elevamos constantemente el nivel, buscamos nuevas y mejores formas de hacer las cosas, corremos riesgos calculados y aprendemos rápidamente de nuestros errores.
- Hacer las cosas fáciles. Los productos de nuestra industria no siempre son sencillos de comprender. Es por eso que buscamos formas más simples de brindar soluciones mejores.
- Tener éxito juntos. Somos abiertos e incluyentes, y con orgullo tomamos y aplicamos las mejores ideas de cualquier miembro de MetLife.

5

Gobierno Corporativo



Gobierno Corporativo

MetLife adhiere a los más altos estándares de gobierno corporativo.

Un robusto sistema de gobierno corporativo es crucial para asegurar la buena toma de decisiones y la transparencia y responsabilidad por las acciones y el comportamiento. Por conformar una compañía multinacional, adherimos a los más altos estándares globales de gobernanza corporativa y aplicamos coherentemente en todos los niveles los principios y lineamientos de la organización.

Como parte de una compañía sujeta a supervisión de la Superintendencia de Seguros de la Nación cumplimos cabalmente con la Resolución de Gobierno Corporativo SSN N° 1.119/18, la que, entre otras exigencias, obliga a realizar autoevaluaciones anuales sobre el nivel de cumplimiento de las normas de Gobierno Corporativo.

En MetLife contamos con un Directorio altamente calificado, que observa las pautas de conducta que establece la legislación de fondo, en especial, la Ley de Sociedades Comerciales. Este Directorio actúa con idoneidad, eficiencia en el desempeño de sus funciones y especificidad en la competencia para los negocios objeto de la sociedad.

La compañía mantiene las siguientes políticas (detalladas a continuación) y realiza esfuerzos constantes para que sean observadas por todo el staff:

- i)** Pautas de Gobierno Corporativo, aplicables a la autoevaluación, y de selección y evaluación de directores;
- ii)** Código de Conducta;
- iii)** Plan Estratégico;
- iv)** Política de Riesgos;
- v)** Declaración de Apetito al Riesgo;
- vi)** Política de Remuneración;
- vii)** Lineamientos de Inversión;
- viii)** Lineamientos para el análisis de riesgo de solicitudes de póliza;
- ix)** Política de Reaseguro;
- x)** Lineamientos y Procedimientos Generales de Reaseguros;
- xi)** Política Anti Fraude, y
- xii)** Procedimiento de Gestión de Cambios Regulatorios.

Los comités tienen un rol fundamental en la operación de MetLife, y sus recomendaciones son importantes y tenidas en cuenta en los procesos de toma de decisiones.

6

Políticas de Compliance y Anticorrupción



Área de Ética y Cumplimiento

Los colaboradores debemos ser diligentes a la hora de proteger la reputación de la compañía. Cada uno debe asumir la responsabilidad personal de llevar a cabo los negocios de MetLife con verdad, sinceridad y justicia, consistentemente con nuestros valores fundamentales. Debemos asegurarnos de que el control sea el adecuado manteniendo los procesos en su lugar, la existencia de líneas abiertas de comunicación y sosteniendo nuestra cultura de no tolerancia de comportamientos poco éticos.

Debemos entender la importancia de seguir las reglas y comprometernos a hacer lo correcto incluso cuando las reglas no lo requieran explícitamente. Creemos que nuestro compromiso de mantener los más altos estándares de conducta en los negocios crea una ventaja competitiva dentro de una industria basada en la confianza.

Los líderes del área de “Ética y Cumplimiento” deben asegurar que todos los colaboradores entiendan y vivan los valores fundamentales de MetLife. Debido a que

nuestros estándares escritos no pueden cubrir todas las situaciones en las que se toman decisiones, tenemos que mantener una fuerte cultura ética que apoye a los colaboradores en la toma de decisiones correctas. También organizar nuestros equipos y diseñar procesos comerciales de manera de que conduzcan a los resultados correctos.



Área de Ética y Cumplimiento

En cumplimiento de estos principios, Ética y Cumplimiento lleva adelante programas de monitoreo y testeo permanente focalizados en:

1. Programa Ético. Se concentra en los valores de MetLife y en la cultura organizacional. Asegura que todos los colaboradores entiendan y conduzcan los negocios de acuerdo con los estándares de la empresa.

2. Programa de Estándares. El Código de Ética Empresarial comunica los estándares de conducta de MetLife y contiene guías sobre el comportamiento adecuado en los negocios y en la toma de decisiones en un contexto ético. Anualmente, todos los colaboradores certifican su conocimiento del código.

3. Programa de Entrenamiento y Comunicaciones. Esta iniciativa facilita el alineamiento de los colaboradores y equipos con los objetivos y estándares de Ética y Cumplimiento a través del desarrollo e implementación de

entrenamientos anuales vía web, artículos remitidos a través del programa de Comunicaciones, divulgación de estándares éticos, juegos y material en video. A esto se suma material y programas existentes en la intranet, corporativa y local.

Durante el año se cursan los siguientes entrenamientos, de carácter obligatorio para todo el personal:

- A. Política de Privacidad
- B. Código de Ética Empresarial
- C. Protección y gestión de información privilegiada
- D. Política de Prácticas de Venta
- E. Política de seguridad en el uso de tecnología
- F. Prevención de fraudes internos y externos
- G. Gestión de riesgos
- H. Política Anticorrupción
- I. Política de Prevención de Lavado de Activos

Área de Ética y Cumplimiento

4. Programa de gestión de riesgos de cumplimiento.

El programa de gestión de riesgos se focaliza en el control de procesos. Asegura que todos los colaboradores cumplan con las leyes y regulaciones locales e internacionales y con las políticas y estándares de MetLife.

5. Evaluación de riesgos de cumplimiento. Esta iniciativa asegura la efectiva identificación, evaluación y gestión de todos los riesgos asociados con el incumplimiento de leyes, regulaciones y políticas internas. Reduce significativamente la exposición de la empresa a sanciones legales, regulatorias y reputacionales.

6. Alineamiento de Procesos. Asegura que los procedimientos de las líneas de negocios principales, operativas y administrativas sean adecuadamente supervisadas y monitoreadas.

Cada una de estas iniciativas da soporte a una fuerte cultura ética.

CONTROL INTERNO

El área de Control Interno que da soporte al Comité de Control Interno y Auditoría se creó a partir de las regulaciones locales como parte de los estándares de Gobierno Corporativo. Su misión es realizar un monitoreo permanente de los procesos operativos clave de la empresa.

El Contralor Interno forma parte del mencionado Comité que, con reporte al Directorio, se encuentra integrado por dos directores titulares.

El Comité se reúne mensualmente para evaluar el resultado de las auditorías realizadas por el equipo de Control Interno, según el Plan Anual de Control Interno presentado a la Superintendencia de Seguros y aprobado anualmente por el Directorio.

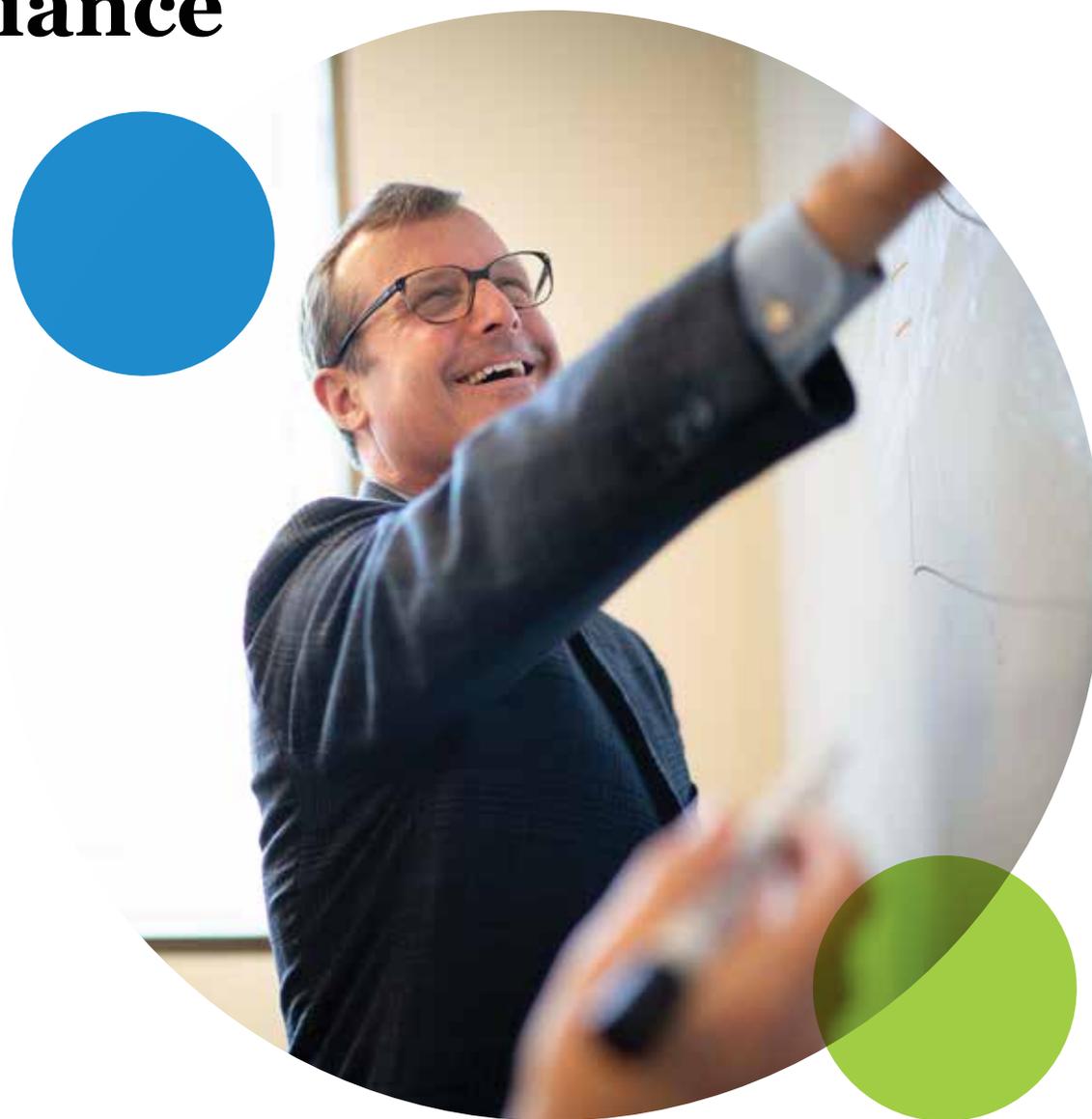
Este programa contempla auditorías sobre los procesos de inversiones, gestión del riesgo de seguros, emisión y cancelación de pólizas, prevención de fraudes, prevención de lavado de activos, pago de beneficios (rescates y siniestros), gestión y pago de comisiones, definición de tarifas en función de planes de seguros aprobados, etc.

Políticas de Compliance y Anticorrupción

Código de Ética Empresarial

Todos los colaboradores de MetLife adherimos al Código de Ética Empresarial. La ética y la integridad conforman la base de nuestros roles en la compañía. Hemos trabajado arduamente para crear una cultura en la que cada colaborador asuma la responsabilidad de sus acciones y adopte una mentalidad de pertenencia.

Nuestro código, junto con las políticas de MetLife, brindan la información que se necesita para realizar nuestro trabajo de manera ética y en consonancia con los estándares, las leyes y las regulaciones de la organización.



Pilares de Cumplimiento del Código de Ética

- 1 Responsabilidad de los líderes,** quienes ponen de manifiesto su compromiso con el código y los valores de la compañía. Todos somos responsables de tomar decisiones éticas todos los días haciendo lo correcto.
- 2 Cuidado de nuestra gente. Promovemos:**
La igualdad de oportunidades de trabajo y de prevención del acoso. Una cultura de respeto e inclusión.
El decir lo que se piensa, a través de líneas de denuncia anónimas y herramientas disponibles para todos los colaboradores, desde la unidad de investigaciones especiales y del Departamento de Ética y Cumplimiento.
No se admiten represalias contra un colaborador por plantear una preocupación de buena fe.
- 3 Preservar nuestra forma de hacer negocios.** Tenemos un compromiso con MetLife, con nuestros clientes y entre nosotros: el de actuar con integridad y responsabilizarnos por nuestros comportamientos. Para ello, nos apoyamos en los siguientes principios:
 - Evitar conflictos de intereses.
 - Vender nuestros productos y servicios de manera ética.
 - Prevenir los sobornos y la corrupción.
 - Prevenir el lavado de dinero.
 - Participar en actividades políticas y gubernamentales de manera responsable.
 - Competir de manera justa.
- 4 Protección de nuestros activos.** Mantenemos políticas claras de prevención y resguardo. Esto incluye la protección de la información personal y el mantenimiento de registros precisos.
- 5 Prestación de servicios a nuestra comunidad.**

7

- ✓ **Nuestros Clientes**
 - ✓ **Información del Negocio**
 - ✓ **Nuestros Productos**
-



El cliente en el Centro

Nos encargamos de poner al cliente en el centro de todo lo que hacemos, incluso, en el corazón de nuestra cultura. Nos proponemos liderar la industria brindando experiencias memorables en los procesos centrales de clientes.

Para lograr nuestro objetivo nos apoyamos en cuatro pilares fundamentales:

La voz del cliente. Mantenemos metas claras para resolver los puntos de dolor de nuestros clientes. Operamos con agilidad y con mentalidad del cliente.

Indicadores para obtener información relevante. Analizamos y fomentamos su uso en el proceso de toma de decisiones. Utilizamos información del cliente en momentos relevantes para el rediseño de soluciones y procesos.

Customer focus y customer experience. Priorizamos los “momentos que importan”, de modo de trabajar en experiencias del cliente destacables y únicas.

Programa de Customer advocates. Colocamos al cliente en el corazón de la cultura. Escuchamos lo que dice y tomamos acciones concretas para mejorar su experiencia.

Líneas de Negocio

Direct Marketing (Sponsors):

- Venta Bankassurance y a través de retailers.
- Productos colectivos (*patrimoniales y de personas*).
- Venta en sucursales y mediante call centers.
- Marcas de sponsors con marketing sólido.

Direct Marketing (Consumer Direct):

- Venta a mercado abierto.
- Productos individuales (*patrimoniales y de personas*).
- Contacto telefónico.
- Venta telefónica y digital.

Agencias:

- Venta de Vida Individual.
- Productos temporales o permanentes, con o sin ahorro.
- Dos equipos de agentes, uno remoto y otro persona a persona.
- Segmento alto, primas elevadas, atención personalizada.

Employee Benefits:

- Mercado corporativo.
- Productos colectivos (*patrimoniales y de personas*).
- Se realizan convenios con empresas.

Nuestros Clientes

Facturación a diciembre 2019

\$4.377.148.287

Pólizas vigentes a diciembre 2019

1.170.390

Nuestros Productos



Seguro de Accidentes Personales

- Indemnización por muerte accidental. Indemnización por incapacidad total o parcial permanente, en caso de accidente.
- Reembolso de gastos médicos en caso de accidente.



Seguro de Bolso Protegido

- Seguro para bolso, mochila o cartera.
- Asistencia para robos en la vía pública.
- Reembolso de equipo electrónico, en caso de robo de bolso.



Seguro de Celular Protegido

- Cubre robo de teléfono móvil.
- Cubre daños accidentales en caso de robo de teléfono.
- Cobertura en todo el territorio argentino, 24 horas los 365 días del año.



Seguro para Mascotas

- Seguro para perros y gatos.
- Cobertura en caso de muerte o sacrificio a causa de accidente.
- Cobertura en caso de fallecimiento por vejez o enfermedad.



Seguro de Lesiones Protegidas

- Indemnización por muerte accidental.
- Renta diaria por internación.
- Indemnización en caso de fracturas, quemaduras o dislocaciones.

Nuestros Productos



Seguro de Vida

- Muerte por enfermedad o accidente.
- Se pagará a los beneficiarios el beneficio por fallecimiento.
- Cobertura las 24 horas, los 365 días del año, en cualquier lugar del mundo.



Seguro de Vida con Ahorro

- Fallecimiento. Posibilidad de sumar coberturas adicionales.
- Planificación financiera.
- Deducción de impuesto a las ganancias.



Seguro de Cajeros Automáticos

- Robo en cajeros automáticos.
- Cobertura nacional los 7 días de la semana, las 24 horas.



Seguros de Hogar

- Costo fijo por mes.
- Cobertura nacional los 7 días de la semana las 24 horas.
- Cobertura ante incendio, robo, accidentes personales en el hogar, responsabilidad civil y/o condiciones climáticas.



Seguros Corporativos

- Servicios y productos para empleados y sus familiares.
- Seguros de accidentes, personales, grupales. Para grupos de personas que comparten actividad, grupo de pertenencia o tiempo y lugar.

8

- ✓ **Nuestra Gente**
 - ✓ **Información de Recursos Humanos**
 - ✓ **Red por la Igualdad de Género**
-



Nuestro equipo

Equipo Ventas / Equipo Staff

471

Tipo de Jornada

Full-Time

Part-Time

377

94

Distinción por Género

Mujeres

Hombres

284

187

Tipo de Contrato

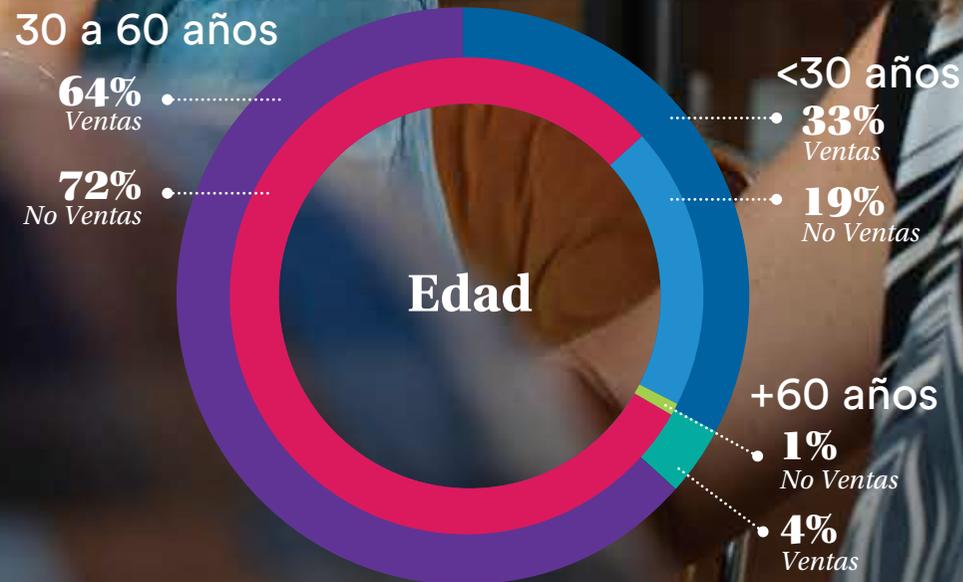
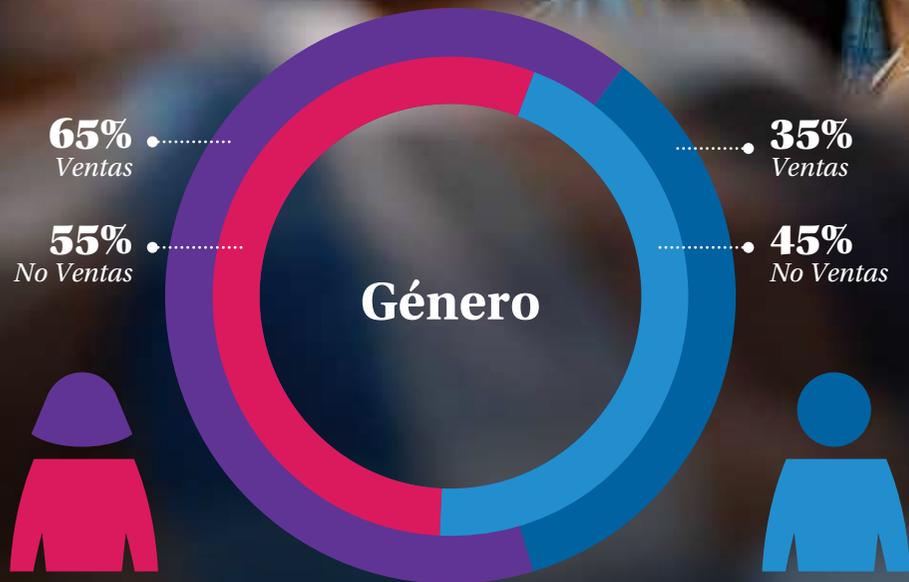
Empleados

Temporarios

446

25

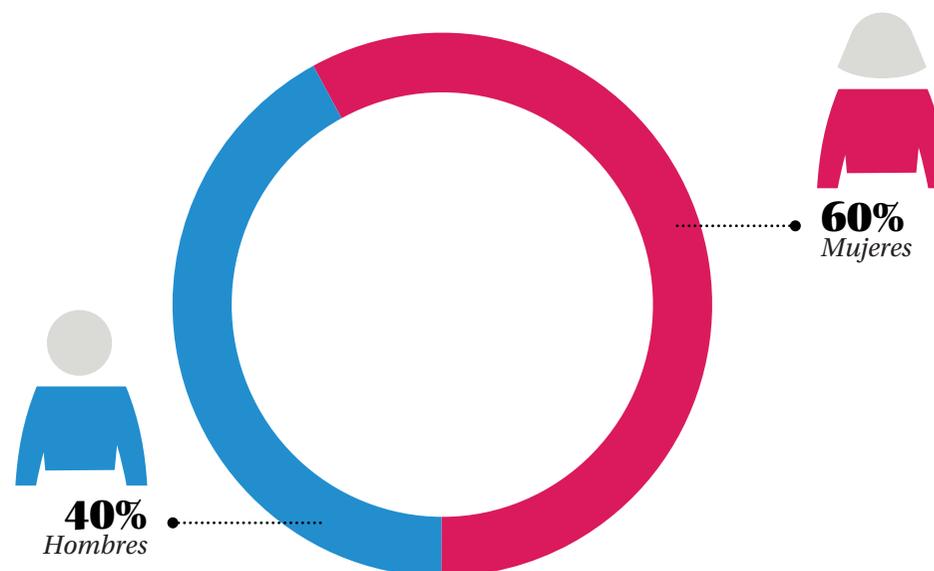
Diversidad Empleados y Directorio



Red por la Igualdad de Género

- Buscamos aumentar, retener y promover el desarrollo inclusivo de las mujeres en la compañía.
- Creamos las condiciones para incrementar el número de mujeres en puestos de liderazgo y su participación en la toma de decisiones.
- Promovemos iniciativas con perspectiva de género para enriquecer la diversidad y lograr un entorno cada vez más inclusivo.
- Impulsamos el desarrollo de políticas de recursos humanos con perspectiva de género.
- Difundimos capacitaciones y talleres enfocados en los sesgos inconscientes, la equidad de género y la prevención de la violencia, entre otras temáticas.
- Participamos en foros y otras redes de igualdad de género.

Porcentaje de hombres y mujeres en MetLife Argentina



9

Objetivos Desarrollo Sostenible



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012, luego de un proceso de negociación que involucró a los 193 Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y también la participación de la sociedad civil y otras partes interesadas.

Dichos objetivos se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia.

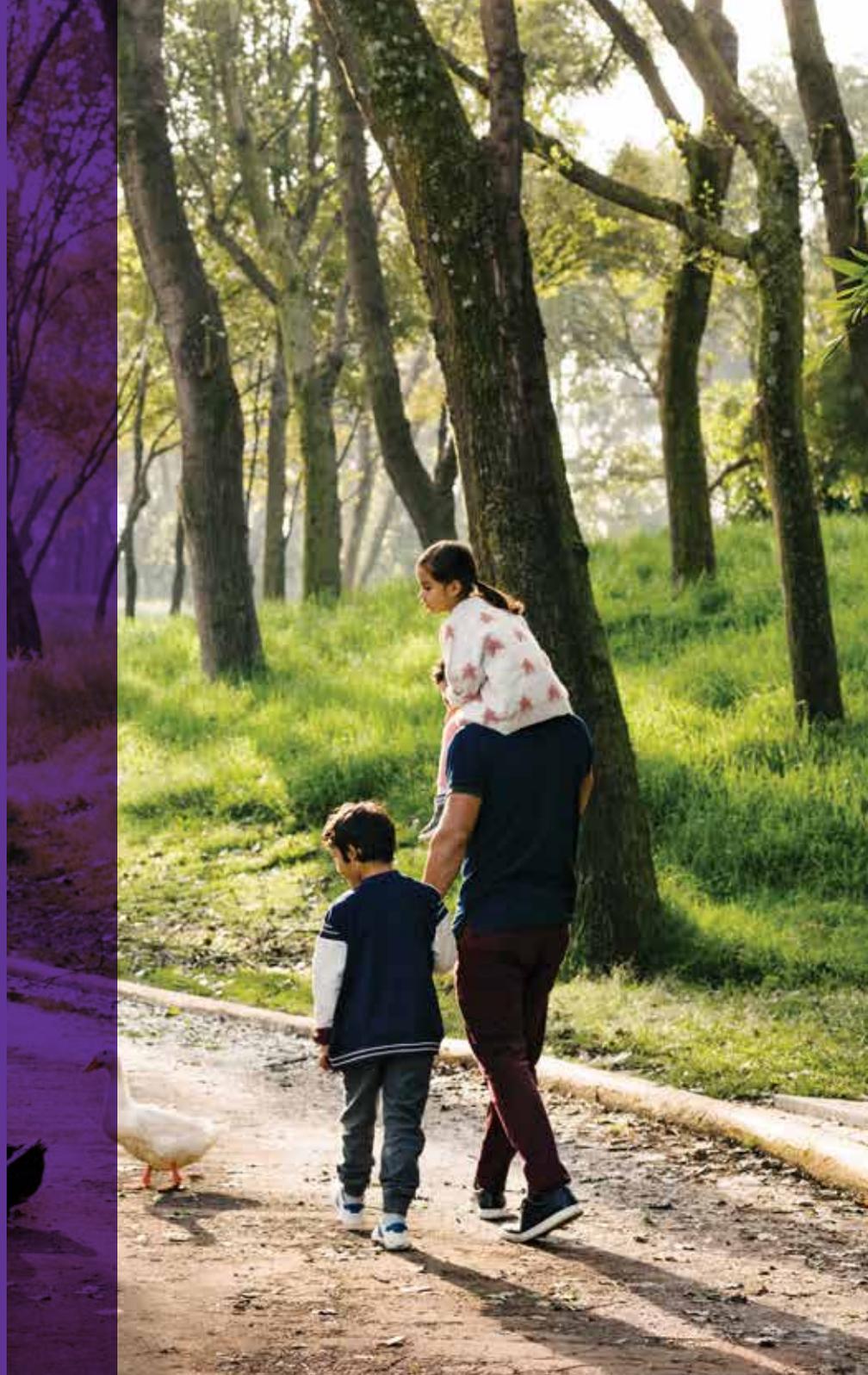


Objetivos de Desarrollo Sostenible

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p>  <p>▶ Hábitat</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>  <p>▶ Red por la Igualdad de Género</p>	<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>  <p>▶ Pro-Bono</p>
<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>  <p>▶ Wellness Programa de beneficios para el bienestar de los colaboradores</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p>▶ Invertir vale la pena ▶ Junior Achievement ▶ Pasantías</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>  <p>▶ ASDRA Asociación de Síndrome de Down de la República Argentina</p> <p>▶ Fundación Caminando Juntos – United Way</p> <p>▶ Hábitat for Humanity</p> <p>▶ Junior Achievement</p> <p>▶ Colegio de Abogados de la Ciudad de Buenos Aires</p>
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>  <p>▶ Jornada Solidaria</p>	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>  <p>▶ Diversidad e inclusión ▶ Voluntariado</p>	

10

Impacto Ambiental



Impacto Ambiental

Durante 2019 remodelamos por completo las oficinas de MetLife en el Microcentro.

A partir de los cambios, conseguimos los siguientes logros en materia de sustentabilidad e impacto en el medio ambiente:



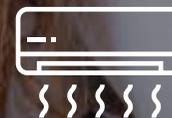
Reemplazamos la totalidad de la luminaria por **luces LED**, lo que implica grandes ahorros en energía eléctrica.



Donamos **2.679 kilos de papel** al Hospital Garrahan, lo que evitó la tala de 45 árboles medianos.



Colocamos nuevas canillas en los baños, con el sistema de pulsador y corte automático, lo que permite un mejor **aprovechamiento del agua**.



Instalamos aires acondicionados inverters, que consumen un **30% menos** de electricidad y poseen un gas ecológico R410.



Donamos **250 kilos de tapitas**, equivalente a 1.000 tapitas aproximadamente.



#PlasticFreeJuly

Compartimos nuestras prácticas para reducir el uso de plástico en las actividades diarias.

Sorteos Kits

Zero Waste



Kits compuestos por:
· 1 cepillo de dientes de bambú,
· 1 botella reutilizable y
· 1 sorbete de metal.

11

MetHelps





Operamos como buenos ciudadanos corporativos, no solo poniendo el máximo esfuerzo en brindar el mejor servicio a los clientes, sino buscando el bien social; de modo de aportar nuestro grano de arena para mejorar el mundo.

MetHelps

Este programa fue creado en 2001 por quienes formamos MetLife Argentina para contribuir activamente con el bienestar y desarrollo de la comunidad, y ofrecer una alternativa social a los problemas de los más necesitados.

Nace de la mano de la necesidad de crear, desde nuestra posición laboral, un vínculo solidario con la comunidad, cooperando con instituciones sin fines de lucro que trabajaran en nutrición, cuidado y educación de los chicos más necesitados del país.

El Comedor Comunitario Personitas, el Apoyo Escolar Nuestra Señora de Guadalupe y el Jardín de Infantes El Soldadito de Rosario fueron durante muchos años las instituciones destinatarias de los activos del programa.

En 2012, la iniciativa se relanza mediante una alianza estratégica con Fundación Caminando Juntos (Unite Way Argentina; www.caminandojuntos.org.ar), con la que desarrollamos un programa sostenido por una sólida estructura. El vínculo con esta fundación nos brinda la oportunidad de contactarnos con organizaciones que desarrollan actividades específicas y, crear un calendario de tareas concretas orientadas a ellas.

MetHelps

¿Cómo funciona?

El programa ha ido variando su estructura con los años, y actualmente está compuesto por más de 20 embajadores y aproximadamente 600 voluntarios que aportan su entusiasmo, tiempo y esfuerzo a las actividades sugeridas. Los embajadores se reúnen periódicamente para establecer la agenda de actividades, compartir experiencias y sugerir nuevas iniciativas, siempre con el espíritu de mejorar la forma en que acercan esta propuesta a los colaboradores. La tarea del embajador implica ser, entre otras cosas, voluntario del programa dentro del horario de trabajo y en convivencia con sus propias exigencias y responsabilidades laborales. Los participantes administran, definen, organizan y publican todas las actividades, comunicaciones y necesidades asociadas al programa.

¿A dónde van dirigidos los aportes?

A los programas de Primera Infancia, Inserción Laboral e Invertir Vale la Pena. Todos estos emprendimientos buscan promover la capacidad de las comunidades de mejorar su calidad de vida, priorizando la salud y la educación en la primera infancia y la inclusión laboral a través de la inversión social, el voluntariado, las donaciones en especie y los proyectos corporativos.

¿Cómo se sustenta?

Uno de los aspectos que permite poner en funcionamiento este programa solidario es la postulación de nuestros empleados como voluntarios en las actividades, pero el principal es el Aporte Voluntario por Nómina (AVN), que soporta económicamente los programas con los que contribuimos a través de FCJ.

Mensualmente, la compañía retiene del recibo de sueldo de los empleados participantes la cantidad de dinero con la que cada uno eligió colaborar y luego la transfiere a la fundación. Esta, a su vez, canaliza los aportes hacia sus programas. Además, MetLife hace un match del 50% del aporte de sus empleados para destinarlo a las mismas iniciativas.

12

MetHelps Nuestros Pilares



Nuestros Pilares

1. Educación

En nuestras Jornadas Solidarias en la Fundación “*Caminando Juntos*” ayudamos a escuelas con refacciones murales, pintura de aulas y huertas, entre otras actividades.

3. Empoderamiento Financiero

Ofrecemos capacitaciones en diversas áreas de la compañía a jóvenes de bajos recursos, fomentamos el desarrollo de sus habilidades personales y les brindamos herramientas para iniciarse en el mundo laboral.

5. Sustentabilidad

Protegemos nuestro medio ambiente fomentando la conciencia verde, mediante prácticas sustentables.

2. Hábitat

Junto con esta organización brindamos a familias la oportunidad de tener un hogar seguro y confortable para que puedan desarrollarse y crecer. Trabajamos construyendo cimientos de esperanza y futuro.

4. Voluntariado

Realizamos diversas acciones que impactan en la sociedad: cajas navideñas solidarias, día del niño, voluntariado gerencial, entre otras.

6. Pro-Bono

Brindamos asesoría jurídica gratuita a aquellas personas que requieran de asistencia profesional y no puedan afrontar dichos costos.



Nuestros Pilares

Educación

Jornada Solidaria

El objetivo de esta actividad es reacondicionar instituciones educativas que se encuentran en mal estado edilicio para mejorar los espacios en los cuales niños y jóvenes crecen y aprenden.

Este proceso se lleva a cabo el día previo a la actividad, de modo de preparar las instalaciones. Los voluntarios se dividen en cuadrillas de trabajo, cada una de las cuales cuenta con un líder. A cada cuadrilla se le asigna un espacio y una tarea determinada.

Actividades realizadas

- Pintura de aulas, pasillos, salas y comedores.
- Mejoramiento de los patios de juego y realización de murales.
- Armado de huertas, colocación de estantes y mobiliario.
- Pintura de juegos didácticos.
- Reacondicionamiento de juegos existentes.

La jornada solidaria en números:

7 ediciones realizadas

350 voluntarios | **2.000** horas de trabajo

3 instituciones educativas de la Matanza
Escuela Primaria N° 77;
Escuela Secundaria N° 146;
Jardín de Infantes N° 1003

+1.200 beneficiados niños y jóvenes



Nuestros Pilares

Educación.

Las participaciones a lo largo de los últimos años

Año	Localidad	Escuela	Alumnos	Voluntarios
sep-13	Avellaneda La Plata	Escuela Rural N° 47 Escuela N° 41	1.060	450
sep-14	Vicente López	Jardín Los Toritos, Escuela Primaria N°5, Escuela Primaria N°28	556	506
sep-15	Vicente López Tigre	Escuela Pública N° 13 "Joaquín V. González" Escuela Pública N°14 "José Mármol" Escuela Pública N°26 "Sargento Juan B. Cabral"	723	500
sep-16	La Matanza	Complejo Habitacional 18: Centro de Educación Complementaria Jardín N° 938 Escuela Primaria N°177, Escuela Secundaria N°179	820	500
sep-17	La Matanza	Complejo Educativo Los Ceibos: Escuela Primaria N° 122, Escuela Secundaria N° 72, Jardín de Infantes N° 992	2.000	380
sep-18	La Matanza	Escuela Primaria N° 70, Jardín de Infantes N° 987 , Escuela Secundaria N° 135	800	350
sep-19	La Matanza	Escuela Primaria N° 77, Jardín de Infantes N° 1003, Escuela Secundaria N° 146	1.250	350
TOTAL			7.209	3.036



Nuestros Pilares

Hábitat



Hogar Seguro

Problemática

En HPHA hemos detectado como prioritarias la atención de dos situaciones sobre las que hoy trabajamos. Sabemos que las comunidades buscan soluciones de diversas formas y la producción social del hábitat es una de ellas, mediante la autoconstrucción, sin asistencia profesional, generando a menudo soluciones deficitarias que empeoran con el correr del tiempo. Este es el proyecto de Desarrollo de Barrios, por el que facilitamos a las familias los recursos, capacitación y asistencia técnica y social para llevar adelante la autoconstrucción de una vivienda adecuada. Estamos presentes en La Matanza y en Ingeniero White, Bahía Blanca.

A su vez, el alquiler informal fue detectado también como una respuesta a la necesidad habitacional por la que miles de personas, al no contar con las condiciones requeridas en Argentina por el mercado de alquileres, deben vivir en lugares con condiciones inadecuadas y a un costo muy alto. Esto dio lugar al proyecto Alquileres Tutelados, en el que alquilan familias de conventillos e inquilinatos del Barrio de La Boca, Ciudad de Buenos Aires.

En ambos casos promovemos que las personas finalicen una etapa de vivienda inadecuada que se caracteriza, entre otros factores, por la baja calidad de la construcción, la carencia de servicios básicos, la inseguridad de la tenencia y la precaria situación de los atributos urbanos de los barrios, lo cual, en conjunto, acarrea una alta vulnerabilidad social y económica,

frente a los riesgos naturales y ante varios tipos de enfermedades asociados a las malas condiciones habitacionales.

También se reducen las posibilidades económicas de estudio y de acceder a mejores condiciones de empleo.

Indicadores de alcance 2019

975
personas
servidas

1.568
personas
capacitadas

16.485
horas de
voluntariado

Nuestra misión

Un mundo donde cada persona tenga un lugar digno donde vivir.

Nuestra misión

En Hábitat para la Humanidad Argentina convocamos a la gente para construir viviendas, comunidades y esperanza.



Nuestros Pilares

Hábitat



Hábitat para la Humanidad Argentina es una asociación cristiana de personas comprometidas con la causa de vivienda adecuada en la Argentina. Buscamos revertir el círculo de la pobreza ofreciendo oportunidades para que más personas alcancen a través de la vivienda, la fuerza, estabilidad, y autosuficiencia que necesitan para construir una vida mejor. Por medio de la participación activa de voluntarios y con la ayuda de donantes e instituciones, trabajamos en brindar soluciones concretas.

Desde 2002 hemos trabajado en diferentes regiones del país junto a miles de personas que buscan activamente superar sus limitaciones de vivienda.

Cada persona merece la oportunidad de un futuro mejor. Doná o sé voluntario hoy.

Empoderamos con vivienda

Compartimos la visión de un mundo donde cada uno tenga un lugar digno para vivir. En Hábitat para la Humanidad Argentina, trabajamos para cumplir nuestra misión hombro a hombro con las familias que necesitan una vivienda que sea segura, movilizandovoluntarios y a quienes apoyan la causa. Buscamos soluciones de varias formas.

- **Facilitamos la producción de viviendas asequibles.** En el programa Desarrollo de barrios, mediante la autogestión asistida de casas nuevas, reparaciones y mejoramientos de casas ya existentes.
- **Ofrecemos asistencia técnica** sobre vivienda mediante la capacitación, que permita a familias la construcción, el mantenimiento y financiamiento de una vivienda adecuada.

- **Brindamos ayuda financiera** (préstamos) a través de un Fondo Rotativo, dirigida a mejorar la situación habitacional y a la medida de los ingresos familiares.
- **Promovemos la reutilización de espacios vacantes** en la ciudad para destinar a viviendas, especialmente alquiler en condiciones justas y accesibles.
- **Promovemos el alquiler en condiciones justas** como una opción de acceso a la vivienda. En el edificio Estela de Esperanza, construido por la organización en el Barrio de La Boca, Ciudad de Buenos Aires, se alquilan 8 departamentos a familias que no acceden a condiciones adecuadas por no contar con los requisitos requeridos por el mercado de alquileres.
- **Incluimos la gestión de riesgos y respuesta a desastres** como eje transversal de trabajo en las comunidades.
- **Incidimos en la causa de la vivienda adecuada**, trabajando junto a otros actores en políticas, que generen mayores y mejores posibilidades de acceso a la vivienda.



1 de cada 3 personas

en Argentina vive en condiciones habitacionales inadecuadas

“Cada mano que ayuda hace la diferencia”

Nuestros Pilares

Empoderamiento Financiero

Objetivo

El objetivo de este pilar es ayudar a los jóvenes que están finalizando sus estudios secundarios, con charlas y talleres, para desarrollar sus habilidades competitivas y brindarles herramientas que les faciliten su inserción en el mercado laboral.

En 2019 se llevaron adelante tres iniciativas:

- Invertir vale la pena
- La importancia de permanecer en la escuela
- Socios por un día

Invertir Vale la Pena

Es un programa promovido por la Fundación Caminando Juntos, cuyo objetivo es desarrollar habilidades para la empleabilidad futura en jóvenes. También busca fomentar la continuidad de sus estudios.

Desarrollamos esta iniciativa en nuestras oficinas desde 2015.

Entre las temáticas abordadas en los diferentes talleres se destacan: liderazgo, emprendimientos, finanzas personales, comprensión del mundo empresarial, Currículum Vitae, entrevistas laborales, responsabilidad social y voluntariado.

La productividad del programa se ve en los resultados de las encuestas realizadas, en las cuales se manifiesta el alto incremento en el interés de estudiar en una universidad, obtener un trabajo y realizar un emprendimiento.

La jornada solidaria en números:



El programa en números:



Nuestros Pilares

Empoderamiento Financiero

Socios por un día

Este programa educativo de la ONG Junior Achievement lleva a estudiantes del último año del secundario, de visita a las oficinas de la compañía para conocer cómo funciona el mundo laboral. Los jóvenes pasan una jornada en áreas afines a sus orientaciones, lo cual les permite experimentar la práctica de las profesiones que tienen en mente para su futuro.

Al terminar las actividades y recoger los testimonios de todos los participantes, nos gratifica ver el impacto positivo de la iniciativa.

Las ventajas de permanecer en la escuela

Este taller, también perteneciente a Junior Achievement, nos ayuda a profundizar nuestro compromiso con la educación y el desarrollo de los jóvenes.

Las jornadas en números:

40 alumnos	40 voluntarios
2 jornadas completas	USD 3.200 presupuesto

La iniciativa en números:

28 alumnos + 3 docentes	8 voluntarios
6 charlas realizadas en noviembre 2019	USD 600 presupuesto



Nuestros Pilares

Voluntariado

Voluntariado

Este pilar consiste en un conjunto de actividades solidarias, apoyadas y potenciadas por fundaciones o bien soportadas en su totalidad por empleados de MetLife. Con tiempo, habilidades y talento buscamos aportar nuestro granito de arena para ayudar a la comunidad, contribuyendo al cambio social y a generar un camino de oportunidades para quienes más lo necesitan.

Durante 2019, MetHelps participó del programa Voluntariado Gerencial, del cual formaron parte 10 líderes de la compañía. El fin: colaborar para mejorar las condiciones del Centro Infantil Lunas y Soles, de la localidad de Pacheco. Esta iniciativa se realizó bajo la coordinación y liderazgo de la Fundación Caminando Juntos. También participamos de una jornada para celebrar el Día del Niño, en la cual compartimos un día junto con los chicos del Espacio Cultural Julián Centeya. Durante la jornada realizamos diferentes actividades artísticas y creativas que sirven como herramienta de aprendizaje y estimulación.

Luego de los primeros temporales del último invierno organizamos de forma rápida y eficiente la recolección de ropa, calzado y abrigos para asistir a damnificados. El año finalizó con la campaña “Nochebuena para Todos”, de la Fundación Caminando Juntos. Los beneficiarios fueron las familias del centro Mi Mamita. En esta actividad, los colaboradores armaron 22 cajas navideñas, lo que nos permitió acercarnos a las casas de familias con carencias materiales y una gran necesidad de amor y reconocimiento.

Voluntariado en números:

+40 | **250**
familias | horas trabajadas

150 | **\$75.000**
voluntarios | inversión

Desde 2013, MetLife ofrece a sus colaboradores la posibilidad de realizar un Aporte Voluntario por Nómina, que consiste en realizar una donación a través de su recibo de sueldo. Actualmente se recaudan aproximadamente \$ 20.000, importe destinado a ocho proyectos de Primera Infancia y Oportunidades para Jóvenes.

Nuestros Pilares

Sustentabilidad

En 2019 potenciamos la generación de conciencia sobre temas críticos de sustentabilidad. Realizamos campañas en contra de la utilización del plástico de un solo uso, como #PlasticFreeJuly. A partir de esta iniciativa, compartimos nuestras prácticas para reducir el uso de plástico en sus actividades diarias.

También realizamos sorteos de kits “zero-waste”, compuestos por un cepillo de dientes de bambú, una botella reutilizable y un sorbete de metal.





Nuestros Pilares

Pro-Bono

Pro-Bono

Desde abril de 2017, el Departamento Legal de MetLife brinda asesoramiento legal gratuito a personas y organizaciones que lo necesiten, en alianza con el Colegio de la Ciudad de Buenos Aires. Desde esa fecha hemos trabajado activamente en varios proyectos, como la auditoría a los Juzgados y Tribunales Federales.

Asimismo, desde 2018, hemos tomado tres casos judiciales de rectificación o inscripción tardía de partidas de nacimiento. La asesoría en estos casos es necesaria porque la normativa indica que toda modificación de la partida de nacimiento, posterior a los 40 días del nacimiento, debe realizarse judicialmente y con representación letrada.

También asesoramos a organizaciones sin fines de lucro, en la inscripción y su gobierno. Un ejemplo es el caso de la Fundación Caminando Juntos, quien es una de nuestras aliadas en el Programa MetHelps, a la que asistimos en el armado y presentación de actas y asambleas, entre otras actividades regulatorias necesarias.

De esta manera, entendemos que asumimos el rol que tenemos en la sociedad como agentes de acceso a la justicia y aportamos nuestra ayuda a través de nuestro conocimiento profesional.

El programa en números:

3 personas +
1 organización

8 voluntarios

240 horas
trabajadas

\$84.000
presupuesto 2019

Nuestros Coordinadores

Federico Bravo

Samanta Fornari

Gabriela Canestrari

Pablo Cabiati

Teresa Villamil

Marina Covey

Rocío Vázquez

Federico Lemos

Tomás García

Carla Pennise

Luciana Radó

Lucila Vizental

Romina Gessaga

13

Alianzas



Nuestros Aliados

Fundación
Caminando Juntos



FUNDACIÓN **TRAUMA**
Prevención y Mejora de la Atención de la Enfermedad Trauma





Fundación
Caminando Juntos



Fundación Caminando Juntos es una organización de la sociedad civil que, desde 2008, se dedica a mejorar la vida de miles de niños y jóvenes de nuestro país. Forma parte desde el inicio de la Red de United Way Worldwide, organización estadounidense con sede en Washington, USA y con presencia en más de 40 países.

En Argentina, todos los proyectos de inversión que se desarrollan son gracias al apoyo y acompañamiento de empresas de primera línea. MetLife se sumó a esta iniciativa en el año 2012, y su participación es muy activa desde el primer momento.

Federico Bravo, director de Legales & Compliance de la empresa, integra el Consejo de Administración de la organización, y aporta su mirada, consejo y trabajo desde hace varios años. Parte de su equipo de Legales también asiste a nuestra organización en temas legales como parte de su programa pro-bono, el cual es un servicio de extremo valor para organizaciones del tercer sector como la nuestra.

El compromiso de MetLife es relevante para nosotros, ya que participa de manera sostenida en la mayoría de las propuestas que generamos, siendo un artífice muy importante para ayudar a nuestra organización a generar el impacto comunitario que buscamos.

Nos abocamos a atender problemáticas de la primera infancia y a propiciar programas que otorguen oportunidades para jóvenes. En ambos focos de trabajo, MetLife suma sus colaboradores y su financiamiento en la acción y construcción de una sociedad más justa.

Jorge San Martín
Director Ejecutivo

¿CÓMO UNIRTE?

Como **empresa**, podés sumarte a través del financiamiento de proyectos corporativos, potenciando los focos de trabajo de la Fundación y los **objetivos de inversión social** de tu compañía.

Si sos **empleado**, podés ser voluntario y también sumarle con una donación mensual a través del programa de **Aporte Voluntario por Nómina**, para financiar acciones comunitarias en alianza con otras ONG líderes en infancia y juventud.

Escríbinos a info@fcj.org.ar o llamanos al (011) 4811-1196

EMPRESAS SOCIAS

3M, BD, brother, Catalink, Clive, DUPONT, ELMER, KEAN, Lenovo, makro, MetLife, NI, pwc, Roche, Sanofi, Walmark

UNIDOS LOGRAMOS MÁS VIVÍ UNIDO

Conocé más sobre nuestro trabajo y la red United Way Worldwide:
www.caminandojuntos.org.ar
www.unitedway.org

Fundación Caminando Juntos United Way



Es una gran alegría para Junior Achievement Argentina poder dar testimonio del trabajo que venimos realizando junto a MetLife desde hace ya varios años, a través de diferentes iniciativas orientadas a preparar a los jóvenes para su futuro.

Junior Achievement Argentina fue fundada en 1991 y ha realizado programas en las 24 provincias del país, alcanzando a más de 1.020.000 estudiantes gracias al apoyo anual de 3.400 voluntarios y más de 450 empresas y organizaciones que, como MetLife, comparten este gran desafío. A través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, JA empodera a los jóvenes para que hagan crecer sus ideas emprendedoras, perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren mejor calidad de vida para ellos, sus familias y sus comunidades.

En 2019 celebramos nuestro centenario en el mundo y descubrimos que el desafío que se nos presenta se encuentra más vigente que nunca. Insertos en la cuarta revolución industrial, la tecnología está presente en todos los ámbitos de la vida: aparecen la robótica, la biotecnología, la inteligencia artificial. Desaparecen profesiones y surgen nuevas. En ese contexto, los jóvenes son especialmente vulnerables. En Argentina, la mitad no termina el secundario, sólo 3 de cada 10 finaliza la universidad y el desempleo juvenil

duplica el promedio nacional. A este contexto se suma un dato preocupante: el 52% de las empresas no encuentra los perfiles que necesita.

Renovamos entonces nuestro compromiso con proyectos más ambiciosos que nos permitan llegar cada año a más jóvenes. MetLife ha sido un aliado clave. Hemos trabajado juntos en proyectos que buscan preparar a los jóvenes para su futuro orientándolos en su transición de la escuela al mundo del trabajo. A través de talleres, junto con docentes y voluntarios de MetLife, brindamos a los estudiantes, herramientas de autoconocimiento, trabajamos en el desarrollo de habilidades socioemocionales (trabajo en equipo, comunicación y oratoria, autoestima, entre otras) y técnicas de búsqueda de empleo (exploración de carreras, fuentes para la búsqueda de trabajo, diseño de CV), que les permitan proyectarse, establecer metas y visualizar el camino para alcanzarlas.

El éxito de los años anteriores nos impulsó a ampliar y diversificar los programas con los que llegamos a los estudiantes en 2019. Con el apoyo de 26 voluntarios de MetLife logramos llegar a 30 escuelas. Implementamos en la empresa el programa educativo “Las Ventajas de Permanecer en la escuela”, dirigido a jóvenes de entre 12 y 14 años. Los chicos incorporaron conocimientos sobre la importancia de la educación como el principal medio para adquirir herramientas y desarrollar sus



habilidades. A su vez, aprendieron a diseñar y administrar un presupuesto personal equilibrado, visualizando los costos personales y económicos de abandonar los estudios, valorando el esfuerzo que implica completar su formación.

Al mismo tiempo, 39 estudiantes visitaron las oficinas de MetLife y fueron recibidos por 20 voluntarios para compartir la Jornada “Socios por un Día” y descubrir un día típico de trabajo, resolviendo dudas y compartiendo experiencias. Los estudiantes afianzaron de esta manera, su decisión de carrera, y relacionaron los conocimientos teóricos con los requerimientos laborales y posibilidades de inserción socio laboral. Al terminar las actividades y recoger los testimonios, tanto de los estudiantes como de los voluntarios de MetLife, nos gratifica ver el impacto que las actividades tuvieron en cada uno de los participantes. Una experiencia que enriquece a quienes brindan y reciben la oportunidad.

“La experiencia de voluntaria, me parece excelente. Muy enriquecedora. Te llevas más de lo que das, ver la mirada de los chicos, saber que vas a dejar un granito de arena en su formación es hermoso. Los chicos están entusiasmados, es clave captar su atención, los vi divertirse, los vi presentes en la actividad que estaban haciendo, recomendaría la experiencia y volvería a hacerla.” Oriana, MetLife.

“Me llevo la experiencia, el conocimiento sobre administración, de cómo es la empresa y la fundación, me parece importante estudiar, primero para tener más conocimiento y después para el trabajo, el futuro en general. Lo que más me gustó fueron las actividades. Te abrían la mente, tenías que pensar y me gustó.” Milagros Alanoca, estudiante Escuela N° 6, Ciudad de Buenos Aires

Juntos impulsamos proyectos para acercar a los jóvenes al mundo del trabajo y las oportunidades, y permitirles que sean dueños de su futuro. El desafío es enorme, pero transformar la educación es posible.

***¡Muchas gracias
MetLife por
acompañarnos!***

Noël Zemborain
Directora
Ejecutiva

Sean Summers
Presidente del
Consejo de Administración

14

Fundación MetLife





Fundación MetLife

A partir de su creación en 1976, desde la Fundación MetLife global, proporcionamos más de **\$600 millones** en donaciones y **\$70 millones** en inversiones a los programas de las organizaciones que buscan generar un impacto positivo en sus comunidades.

Por otro lado, también apoyamos, desde 1999, diversas iniciativas de voluntariado de los empleados MetLife. A la fecha destinamos **más de \$6,5 millones** a: cerca de 3.000 programas de voluntariado. En 2013 orientamos nuestros esfuerzos a iniciativas de inclusión financiera para facilitar el acceso a las herramientas que permiten a las personas desarrollarse en todos los ámbitos de la vida.

Para más información visite la web de Fundación MetLife:
<https://www.metlife.com/sustainability/MetLife-sustainability/MetLife-Foundation/>

15

Sobre el Reporte



Sobre el Reporte

Este es el primer Reporte de Sustentabilidad que MetLife Argentina publica para informar a nuestra comunidad las acciones llevadas a cabo en materia social, ambiental, ética y económica. El documento abarca el período de enero a diciembre de 2019 de MetLife Argentina y sus operaciones dentro del país.

Atentos a nuestro compromiso con la transparencia, este informe toma las recomendaciones de la metodología esencial **Global Reporting Initiative (GRI)**, cuyos estándares representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos de nuestra organización. Además, se incluyeron los Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativa impulsada desde Naciones Unidas, que busca el impacto positivo del sector privado en la sociedad.

Punto de contacto para preguntas:
Federico Bravo - Federico.bravo@metlife.com.ar